

INDICE

Introduzione. La fine dell'Italia rurale e il miracolo economico, <i>di Antonio Cardini</i>	p. 7
I. I dati della crescita, <i>di Jacopo Mazzini</i>	27
II. La grande trasformazione, <i>di Angelo Varni</i>	47
III. Il ruolo della grande industria, <i>di Valerio Castronovo</i>	59
IV. Piccoli e grandi imprenditori, <i>di Adriana Castagnoli</i>	69
V. La 600 e il telefono. Una rivoluzione sociale, <i>di Stefano Maggi</i>	87
VI. La nascita della televisione in Italia, <i>di Enrico Menduni</i>	115
VII. Televisione: le immagini del «miracolo», <i>di Barbara Rossi</i>	141
VIII. Dalla «via Gluck» al «miracolo economico»: uno sguardo sull'Italia che cambia, <i>di Paolo Sorcinelli</i>	175
IX. Le miracolate del benessere, <i>di Cecilia Dau Novelli</i>	207
X. I partiti politici di fronte al cambiamento del costume, <i>di Simona Colarizi</i>	225

XI.	La «grande trasformazione» e la «svolta» del centro-sinistra, <i>di Maurizio Degl'Inno-</i> <i>centi</i>	p. 249
XII.	L'amministrazione pubblica nel miracolo economico, <i>di Guido Melis</i>	287
	Indice dei nomi	301